

*plantilla*  
PDC  
Plan Digital de Centro

**CURSO 23/24**



**Comunidad  
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	<b>Colegio Ábaco</b>	
Código	<b>28069251</b>	
Web	<b>http://colegio-abaco.com/</b>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>Cesar del Hierro</b> <b>Celeste Molinero</b> <b>Sergio Roldán</b> <b>Noel García</b> <b>Patricia Gallego</b> <b>Vanesa Martín</b> <b>Eduardo Ramos</b> <b>Iciar Caro</b> <b>Lance Gutierrez</b> <b>Javier Aparisi</b>	
Coordinador TIC	<b>Iván Osés</b>	
Responsable #CompDigEdu	<b>Javier Humanes</b>	

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

*Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...*

El centro ha recibido numerosos premios. Entre ellos cabe destacar: Mención de Honor, Premio Ágora y Primer Premio de Ciencia y Tecnología en el Concurso Internacional Ciencia en Acción, Segundo Premio en el Concurso Escolar Finde Científico; Premio Sostenibilidad de la Fundación Créate; Centro seleccionado por la Fundación Endesa en el programa RetoTech.

El centro está situado en un barrio de un perfil sociocultural y económico bajo. Cuenta con un equipo directivo nuevo, fuertemente motivado y con el entusiasmo suficiente para llevar a cabo reformas tanto en infraestructuras como pedagógicas para mejorar la calidad de la enseñanza en el centro. Su objetivo es conseguir una plantilla medianamente estable para lograr un compromiso profesional con el centro. El I.E.S.

El barrio está formado por familias de clase social media.

El proyecto tecnológico de Ábaco tiene por objetivo la integración de las TAC como un elemento más del día a día, sirviendo de apoyo a los profesores y como instrumento fundamental para que los alumnos realicen actividades.

El aprendizaje digital que adquieren los alumnos fomenta el pensamiento crítico, la comunicación, la cooperación y la creatividad, preparándoles para afrontar los retos de la sociedad futura. Se presta especial atención a la incorporación en la práctica didáctica de tareas de programación, robótica, aplicaciones móviles e impresión 3D.

### 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

*Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...*

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

El desarrollo inicial durante el curso pasado y su actualización para este curso 2023/2024 tiene en cuenta aquellos recursos, herramientas y servicios que permiten mejorar los procesos educativos integrados en el aula y también aquellos que contribuyen a que los centros educativos cumplan su función normativa.

Los objetivos para este curso 2023/2024 se centran en tres ámbitos:

- Afianzar la consecución de los objetivos para los que se definió un plazo de realización de dos años.
- Realizar mejoras en el Plan Digital teniendo en cuenta la evaluación realizada y los objetivos de mejora identificados.
- Afianzar la influencia de las novedades en el ámbito digital en el día a día del centro.

Somos conscientes de nuestra obligación de dar respuesta a la necesidades y demandas de la sociedad con el objeto de formar a los miembros de nuestra comunidad educativa en las competencias necesarias e indispensables para desenvolverse en un contexto cada vez más digitalizado.

Atendiendo a estas premisas, con este plan pretendemos:

- Evaluar la situación inicial de la que partimos en relación al uso de las TIC y de las metodologías emergentes e innovadoras.
- Concebir el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de nuestra organización educativa.
- Continuar con la evolución del centro hacia una institución flexible, adaptativa, innovadora y con una organización digitalmente competente.
- Establecer una estrategia de formación que permita al profesorado incrementar su competencia digital docente.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

El claustro de profesores está liderado por un equipo directivo muy motivado hacia la innovación pedagógica y la digitalización educativa del centro que lo convierte en un colegio de referencia en la implementación de metodologías activas.

#### Colaboración e interconexiones

Existen programas de intercambio con escuelas hermanadas en Paris y USA así como hermanamientos con escuelas de Camerún, Polonia, Finlandia, Inglaterra, Portugal y Turquía dentro de los programas eTwinning del Programa Erasmus+ de la Unión Europea.

A partir de 5º de Primaria el centro tiene estancias de verano y/o académicas en Irlanda, U.K., Canadá y EE.UU. En estas estancias los alumnos pueden convivir con una familia o residir en régimen de internado asistiendo a clases y participando en actividades lúdicas, culturales y deportivas como cualquier otro estudiante nativo. La finalidad es la de facilitar a los alumnos su primer contacto con la cultura anglosajona y facilitarles, si así lo quieren, su entrada en el extranjero.

El Colegio Ábaco está certificado como centro preparador de Cambridge ESOL, siendo centro de referencia para la realización de dichas pruebas tanto de alumnos como de profesores de Madrid.

#### Infraestructuras y equipos

Las aulas se encuentran equipadas con pizarras digitales, así como se dispone de ordenadores portátiles y iPads para su uso regular y de placas de Arduino e impresoras 3D para continuar el proyecto de robótica en el aula de tecnología del centro.

El centro está dotado de buenas infraestructuras deportivas, incluso piscina y de equipos informáticos modernos, así como de aulas de tecnología.

#### Desarrollo profesional

El claustro se muestra motivado y proactivo en la integración de nuevas metodologías que ayudan a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje

#### Pedagogía: apoyos y recursos

El centro apuesta por integrar herramientas digitales. En Educación Primaria existe un proyecto propio de implantación de cuentas institucionales y modelo BYOD (Bring your own device).

#### Pedagogía: implementación en el aula

El modelo del centro incluye la enseñanza de Francés, Robótica, Programación y Diseño 3D durante toda la etapa de Educación Primaria. Desde 1º de Primaria el proyecto de Matemáticas potencia el aprendizaje emocional y lógico matemático a través de un método de ajedrez educativo.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Durante las etapas de ESO y Bachillerato se continúa la afianzación del proyecto digital y del uso de los dispositivos tecnológicos como herramientas que refuerzan su manera de aprender y trabajar.

### Evaluación

Es necesario recibir formación en el marco de las herramientas de evaluación online.

### Competencias del alumnado

La competencia digital del alumnado está focalizada en la búsqueda de información en soportes digitales y usar las herramientas de gamificación previstas por el profesor.

### Familias e interacción con el Centro

Para la comunicación oficial con ellos se utiliza la página web del centro, el correo institucional y la plataforma Alexia como canales institucionales, vía telefónica y en papel.

### Web y redes sociales

La web del centro está actualizada, es atractiva y la información que alberga es fácil de encontrar.

## 2. EVALUACIÓN

### 2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

[https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

### A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	4.2
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4.3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4.4
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	

### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	4
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.4
B3. Colaboraciones	3.7
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	4.5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.6
C3. Acceso a internet	4.7
C5: Asistencia técnica:	4.7
C7: protección de datos	4.5
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.4

### D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	3.8
D2: Participación en el DPC	4.2

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

D3: Intercambio de experiencias	3.6
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	4.8
E2. Creación de recursos digitales	4.3
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.8
E5. Recursos educativos abiertos	
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	4.2
F3: Fomento de la creatividad:	4.2
F4. Implicación del alumnado	4.3
F5: Colaboración del alumnado	4.2
F6: Proyectos interdisciplinarios	3.8
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	3.8
G3. Retroalimentación adecuada	3.7
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3.4
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	3.2
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	4.2
H3. Comportamiento responsable	4.2
H5. Verificar la calidad de la información	3.8
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.4
H9. Creación de contenidos digitales	4.6

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

\* Existe un grado de descentralización en algunos de los factores relacionados con el ámbito tecnológico como son, por ejemplo la compra de dispositivos o la contratación de plataformas, que penaliza la agilidad y productividad.

\* Las épocas en las que la plantilla es muy cambiante, la amplitud de ámbitos en los que hay que formar a los nuevos docentes es tan amplia que una nueva incorporación tarda mucho en adaptarse al ritmo de trabajo.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

- \* Profesorado muy formado en tecnología e innovación.
- \* Cultura de uso de tecnología en el aula muy asentada en el centro.
- \* La tecnología cuenta con un papel estructural dentro del plan educativo del centro.
- \* El centro tiende a apostar por los recursos tecnológicos punteros tan pronto como son una apuesta en los informes Horizon.
- \* Amplia infraestructura y recursos.
- \* Existe un reconocimiento de la importancia de la formación digital en alumnos y profesores por parte del centro y de las familias.

## FACTORES EXTERNOS

### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

- \* El constante cambio en las tecnologías educativas.
- \* El entorno se mantiene actualizado en muchos casos antes de que la implantación de un recurso llegue a estar asentada.
- \* En algunos casos hay una diferencia sustancial entre el grado de control digital del centro y el de las familias.

### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

- \* Respaldo del plan de formación digital del centro por parte de las familias.
- \* Amplio abanico de formación digital en organizaciones externas.
- \* Nivel socioeconómico de las familias.
- \* Pertenencia a un grupo educativo integrado por más centros.



### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Gran parte de los objetivos planteados para este curso 2023/2024 pertenecen a los establecidos dentro del plan bianual desarrollado durante el primer curso del programa CompDigEdu. Esto se debe a que muchos de ellos se plantearon como un proceso a desarrollar en dos años, pero también por en algunos casos, su consecución no se llevó a cabo en el plazo calculado.

Una vez analizada la documentación, y después de las reuniones con el Equipo directivo, COMPDIGEDU actualizamos el PDC y sus objetivos, los cuales se centran en las siguientes áreas de impacto base:

A Liderazgo: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

D Desarrollo profesional: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías. digitales.

E Pedagogía: Apoyos y recursos Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

F Pedagogía : Implementación en el aula Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

MF Módulo de familias: Comunicación con las familias a través de la plataforma del centro.

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

### A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.**

**Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.**

#### Actuación 1: Informar al claustro sobre la nueva comisión

Responsable: Equipo directivo y #CompDigEdu

Recursos: Reunión de claustro

Temporalización: 1-8 septiembre

Indicador de logro: Acta de la reunión

Valoración

### B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro**

**Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente**

#### Actuación 1: Convocar al claustro para presentar la posibilidad de participar en proyectos de colaboración externa

Responsable: Equipo directivo

Recursos: Claustro

Temporalización: 1º Trimestre

Indicador de logro: Acuerdos tomados que figuren en el acta de la reunión

Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

<b>Actuación 2: Valorar diferentes canales de difusión que pueden utilizar los centros para difusión de sus proyectos (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)</b>		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: Reunión	Temporalización: 1º Trimestre
Indicador de logro: Acta de la reunión		Valoración

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico:** Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...).

**Objetivo específico:** Valorar y seleccionar las posibles plataformas o herramientas informáticas para la gestión de las incidencias

**Actuación 1:** Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro

Responsable: Equipo directivo y Coordinador TIC	Recursos: Cuentas de correo institucionales y herramientas del paquete GSuite.	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: Documento o formulario de gestión de incidencias		Valoración

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

**Objetivo específico:** Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

**Actuación 1:** Crear la estructura de la formación a recibir en el primer trimestre

Responsable: Comisión #Compdigedu con el apoyo del ATD	Recursos: Asesoramiento ATD	Temporalización: Fecha límite 15 de septiembre
--	-----------------------------	--

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro: Documento organizativo de información		Valoración
<b>Actuación 2: Informar al claustro del diseño final del curso de formación</b>		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión de claustro	Temporalización: Septiembre
Indicador de logro: acta de la reunión		Valoración
<b>Actuación 3: Actualizar el plan de formación según las necesidades del programa #Compdgedu</b>		
Responsable: Responsable Comisión #Compdgedu con el apoyo del ATD	Recursos: Reunión de claustro	Temporalización: Noviembre
Indicador de logro: Nuevo documento organizativo de información.		Valoración

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje

**Objetivo específico:** Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.

**Actuación 1:** Establecer el uso de la plataforma de forma sistemática e interactiva (al menos una vez a la semana)

Responsable: Comisión #Compdgedu      Recursos: Recursos: Aulas virtuales      Temporalización: curso escolar 23/24

Indicador de logro: Repositorio de cursos      Valoración

**Actuación 2:** Asesorar al profesorado que lo necesite sobre los REA (Recursos Educativos Abiertos) disponibles en sus materias o nivel y cómo incluirlos en sus programaciones de aula.

Responsable: #Compdgedu      Recursos: Repositorios REA (web 3.0, Agrega...)

Temporalización: curso escolar 23/24

Indicador de logro: Contenidos y recursos integrados en el aula virtual      Valoración

**Actuación 3:** Inclusión en las actividades formativas del centro de un módulo formativo sobre el Aula Virtual de EducaMadrid.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable: Comisión #Compdgedu con asesoramiento del ATD	Recursos: Aulas virtuales	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Aulas virtuales		Valoración
<b>Actuación 4:</b> Gestionar el curso de formación.		
Responsable: Comisión #Compdgedu y #Compdgedu	Recursos: Aulas virtuales	Temporalización: Durante todo el curso 23/24
Indicador de logro: Aulas virtuales		Valoración
<b>Actuación 5:</b> Mantener el programa #Compdgedu y el plan formativo para el centro constantemente actualizado.		
Responsable: Comisión #Compdgedu y #Compdgedu	Recursos: Aulas virtuales y medios de comunicación.	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: Aulas virtuales		Valoración
<b>Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos (formación puntual, infografía, decálogos de actuación...).</b>		
<b>Actuación 1:</b> Formar al claustro en derechos digitales, protección de datos, huella digital y licencias de uso en todos los ámbitos educativos.		
Responsable: #Compdgedu	Recursos: Cursos de formación	Temporalización: 1º trimestre
Indicador de logro: certificado de formación		Valoración

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico:** Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

**Objetivo específico:** Fomentar el uso de las TIC en el aula.

**Actuación 1:** Fomentar el uso en las aulas de las herramientas que ofrece el aula virtual y que ya están adaptadas al currículo oficial.

Responsable: Comisión #compdgedu	Recursos: Repositorio aula virtual	Temporalización: curso escolar 23/24
----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro: Aulas virtuales		Valoración
<b>Actuación 2:</b> Crear proyectos e incorporar actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales. (Powerpoint, kahoot, etc.)		
Responsable: Equipos docentes	Recursos: Aulas virtuales	Temporalización: curso escolar 23/24
Indicador de logro: Aulas virtuales		Valoración
<b>Objetivo específico:</b> Incorporar gradualmente actividades en pequeño grupo que fomenten la colaboración del alumnado.		
<b>Actuación 1:</b> Incorporar gradualmente actividades en pequeño grupo que fomenten la colaboración del alumnado		
Responsable: Comisión #compdgedu	Recursos: Repositorio aula virtual	Temporalización: curso escolar 23/24
Indicador de logro: Aulas virtuales		Valoración

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado

**Objetivo específico:** Hacer uso del cuaderno de profesor de raíces.

**Actuación 1:** Incluir en la acción formativa un módulo sobre el uso de Raíces para el procesamiento de las calificaciones del alumnado.

Responsable: Comisión #Compdgedu

Recursos: Plan de formación

Temporalización: 2º trimestre

Indicador de logro: Cuaderno de calificaciones de Raíces

Valoración

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

**Objetivo específico:** Formar a nuestros alumnos de 3º ciclo en el uso responsable y seguro de internet.

**Actuación 1:** Diseñar una (infografía, página informativa, etc.) sobre el uso de los entornos seguros en internet. (cyberseguridad)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable: Comisión #comdigedu	Recursos: Programas institucionales	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: Desarrollo de materiales		Valoración
<b>Objetivo específico: Diseñar actividades sencillas para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas con las que el alumno pueda crear recursos digitales básicos.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Diseñar actividades que tengan como objetivo realizar productos digitales (presentaciones, infografías, vídeos, etc.)		
Responsable: Equipo docentes	Recursos: Sesiones de clase/aula virtual	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: Desarrollo de materiales		Valoración
<b>Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados.</b>		
<b>Actuación 1:</b> Elaborar un repositorio de páginas web seguras para el alumnado que puedan utilizar en sus búsquedas de información		
Responsable: Comisión #compdigedu	Recursos: reuniones de equipos docentes	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: repositorio		Valoración

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias**

**Objetivo específico: Utilizar las vías de comunicación institucionales con las familias.**

**Actuación 1:** Diseñar a través de la CCP el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Redes sociales	Temporalización: curso 23/24
-------------------------------	--------------------------	------------------------------

Indicador de logro: Publicaciones realizadas	Valoración
--	------------

**Actuación 2:** Difundir la red social en la web del centro y en otros medios que el centro considere

Responsable: TIC y #compdigedu	Recursos: Vías de comunicación con familias	Temporalización: curso 23/24
--------------------------------	---	------------------------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro: Página web del centro	Valoración
---	------------

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico: Establecer mecanismos y responsables para mantener las redes sociales actualizadas.**

**Objetivo específico: Potenciar el uso de alguna red social como vehículo de difusión de las actividades y proyectos del centro**

**Actuación 1:** Supervisar y potenciar el uso de las redes sociales del centro

Responsable: Community manager y #compdgedu	Recursos: Redes sociales	Temporalización: curso 23/24
---	--------------------------	------------------------------

Indicador de logro: Publicaciones realizadas

Valoración

**Actuación 2:** Difundir la red social en la web del centro y en otros medios que el centro considere

Responsable: TIC y #compdgedu	Recursos: Vías de comunicación con familias	Temporalización: curso 23/24
-------------------------------	---	------------------------------

Indicador de logro: Página web del centro

Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC.*

Responsables.

Equipo directivo y responsable #CompDigEdu

Temporalización.

Final de cada trimestre en el que se haya llevado a cabo alguna de las implementaciones o propuestas anteriormente mencionadas.

Instrumentos.

Rúbricas de evaluación en las que se mide el grado de consecución del objetivo, apoyadas con un sistema de indicadores que sirve para medir la idoneidad de la propuesta y su puesta en práctica.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Se utilizan para dicho hecho los distintos medios que se han destacado en la sección "Recursos" de cada una de las actuaciones citadas. Posteriormente siguiendo los materiales generados en estos, ya fuesen reuniones, actas, materiales, etc. Se utilizan las rúbricas que miden el grado de consecución y se cierra el proceso a final de curso con el sistema de evaluación por indicadores que permitirá medir la idoneidad del plan a nivel general.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje .**

Valoración. Conseguido con éxito.

Propuestas de mejora. No se necesitan mejoras en este campo.

## B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente**

Valoración. Conseguido con éxito. Propició la participación de profesores en más proyectos que años anteriores.

Propuestas de mejora. Propiciar que la comunicación de dichos proyectos venga desde el equipo directivo de cada una de las etapas educativas para mejorar su difusión.

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo específico: Valorar y seleccionar las posibles plataformas o herramientas informáticas para la gestión de las incidencias**

Valoración. Reforzó el papel que estos recursos tenían en la labor docente. Conseguido con éxito.

Disminuir el número de medios utilizados en el centro para la comunicación, buscando aumentar la productividad y reducir al mínimo los medios que revisar.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.**

Valoración. Acogido con dificultad por los docentes ya que fue un proceso muy cambiante por motivos ajenos al centro. Una mayor claridad a la hora de plantearlo desde el principio, así como haber conocido las formaciones con más tiempo habrían permitido al centro prepararse para el mismo con más margen y liberar a los profesores de otras formaciones que no se habrían contratado.

Propuestas de mejora. Llevar a cabo la implantación del plan y la comunicación al equipo docente con más margen de tiempo.

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.**

Valoración. Se mantuvo el nivel de años anteriores en los que ya se llevaba a acabo de forma sistemática. Gracias a este objetivo se pudo conseguir que la totalidad del claustro lo hiciese, captando también a los rezagados en este ámbito. Conseguido con éxito.

Propuestas de mejora. No se necesitan mejoras en este campo.

**Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos (formación puntual, infografía, decálogos de actuación...).**

Valoración. En proceso de asentamiento. Se contó con la ayuda de la responsable de la LOPD con la que cuenta el centro además de los recursos facilitados por la CAM.

Propuestas de mejora. Extender este tipo de formaciones a los alumnos a un nivel en el que ellos puedan comprenderlo debido a los riesgos a los que estos se exponen al contar con cuentas de correo electrónico personal. Para ello se puede contar con el cuerpo nacional del policía y las formaciones que ofrecen en este ámbito.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula.**

Valoración. Punto fuerte del centro. Conseguido con éxito.

No se necesitan mejoras en este campo.

**Objetivo específico: Incorporar gradualmente actividades en pequeño grupo que fomenten la colaboración del alumnado.**

Valoración. Permitió que el claustro se plantease una reestructuración más efectiva del sistema de agrupación de los alumnos en las estructuras de trabajo cooperativo utilizadas hasta el pasado curso 22/23.

Propuestas de mejora. Mantener el nuevo sistema para comprobar el impacto del cambio durante este curso 23/24

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros*

**Objetivo específico: Hacer uso del cuaderno de profesor de raíces.**

Valoración. En proceso de implantación por verlo una herramienta menos natural, amigable e intuitiva que otras con las que cuenta el centro. Aún así se realizaron las labores obligatorias en dicha herramienta sin problemas.

Propuestas de mejora. Realizar una formación más profunda en este ámbito.

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo específico: Formar a nuestros alumnos de 3º ciclo en el uso responsable y seguro de internet.**

Valoración. Conseguido con éxito al existir planes establecidos en este ámbito desde hace muchos años en el centro, lo que hace que estén ampliamente testados y asentados.

Propuestas de mejora. No se necesitan mejoras en este campo.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

**Objetivo específico: Diseñar actividades sencillas para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas con las que el alumno pueda crear recursos digitales básicos.**

Valoración. Conseguido con éxito al existir un plan de implantación de competencias digitales en el que se organizan y temporalizan los aprendizajes de las herramientas más utilizadas en toda su etapa escolar (GSuite) secuenciado durante los cursos de 4º a 6º de Primaria.

Propuestas de mejora. No se necesitan mejoras en este campo.

**Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados.**

Valoración. Conseguido con éxito al ser parte del plan mencionado en objetivo específico anterior a este,

Propuestas de mejora. Aumentar el número de herramientas ofrecidas para la producción de recursos digitales.

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo específico: Utilizar las vías de comunicación institucionales con las familias.**

Valoración. Uno de los grandes puntos fuertes del centro en parte por contar con departamento de comunicación cuyo objetivo es específicamente este ámbito.

Propuestas de mejora. Disminuir el número de medios utilizados en el centro para la comunicación, buscando hacer más sencilla y fluida la comunicación con las familias, facilitando que deban consultar la menor cantidad de medios posible.

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo específico: Potenciar el uso de alguna red social como vehículo de difusión de las actividades y proyectos del centro**

Valoración. Uno de los grandes puntos fuertes del centro en parte por contar con departamento de comunicación cuyo objetivo es específicamente este ámbito.

Propuestas de mejora. No se necesitan mejoras en este campo.